

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.1.14 Социологические проблемы изучения
общественного мнения

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

39.04.01.03 Прикладные социологические исследования

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Зав.кафедрой, Павлов А.П.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей курса проблемно-ориентированной профессиональной компетенции исследователя.

Основные дидактические единицы (разделы):

- теоретические проблемы изучения общественного мнения;
- прикладные проблемы изучения общественного мнения.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины является:

- формирование у обучающихся проблемного видения социологических исследований общественного мнения;
- анализ классических трудностей, возникающих в процессе изучения общественного мнения;
- изучение способов разрешения теоретических и прикладных проблем исследования общественного мнения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	природу общественного мнения и специфику его изучения современные методики и технологии анализировать проблемные ситуации в обществе на основе состояния и динамики общественного мнения разных социальных групп навыками социальной диагностики, прогнозирования и анализа проблемных и кризисных ситуаций в обществе на основе изучения общественного мнения разных социальных групп

<p>УК-1.2: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p>	<p>современные методики и технологии проведения социологических исследований на основе компетентных представлений о специфике общественного мнения различных социальных групп применять обретенные знания в своей практической деятельности по выявлению проблемных ситуаций в обществе; учитывать общественное мнение как индикатор состояния общества навыками диагностики состояний и изменения в различных сферах общества путем анализа</p>
	<p>трансформации общественного мнения</p>
<p>УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p>индикаторы надежности и валидности получаемой социологической информации на основе изучения общественного мнения, способы верификации полученных данных учитывать и использовать знание об общественном мнении разных социальных групп в своей профессиональной деятельности (социолога, специалиста по связи с общественностью) в практиках избирательных компаний, подготовки кадров и т.д навыками социологического анализа общественного мнения как индикатора состояния общества, потребностей его членов, включая потребности в образовательных услугах навыками использования данных, полученных в результате изучения общественного мнения, для оптимизации управления социально-экономическими процессами в обществе навыками диагностики негативных тенденций в общественном сознании и настроениях людей</p>
<p>УК-1.4: Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p>	<p>использовать знание методов изучения общественного мнения в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности при решении проблемных ситуаций навыками системного и междисциплинарных подходов изучения общественного мнения как источника валидной информации, позволяющей эксплицировать и анализировать проблемные ситуации в обществе</p>

УК-1.5: Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	способы и технологии разработки сценариев динамики и развития общества на основе изучения общественного мнения различных групп определять и выстраивать стратегии развития социальных объектов (коллективов, институтов), учитывая возможные риски и проблемы, вызванные спецификой общественного мнения людей,
	социальных установок и стереотипов навыками изучения состояния общественного мнения различных групп в определенном социокультурном поле

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,5 (18)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Теоретические проблемы изучения общественного мнения											
		1. Подходы к изучению общественного мнения	2								
		2. Мнение и поведение	2								
		3. Проблема валидности и типы валидности	2								
		4. Подходы к изучению общественного мнения			2						
		5. Мнение и поведение			2						
		6. Проблема валидности и типы валидности			2						
		7. Подходы к изучению общественного мнения							2		
		8. Мнение и поведение							1		
		9. Проблема валидности и типы валидности							1		
2. Прикладные проблемы изучения общественного мнения											
		1. Характеристики выборки и задачи исследования	1								
		2. Выбор метода как проблема	2								
		3. Формулировка вопросов для исследования	1								

4. Разновидности вопросов для исследования	1							
5. Типы количественного анализа	1							
6. Типы качественного анализа	1							
7. Проблема кодирования данных	1							
8. Кодирование и декодирование данных	1							
9. Шкалирование	1							
10. Композиция анкеты	1							
11. Подготовка отчёта	1							
12. Характеристики выборки и задачи исследования			2					
13. Выбор метода как проблема			2					
14. Формулировка вопросов для исследования			4					
15. Разновидности вопросов для исследования			4					
16. Типы количественного анализа			2					
17. Типы качественного анализа			2					
18. Проблема кодирования данных			2					
19. Кодирование и декодирование данных			2					
20. Шкалирование			4					
21. Композиция анкеты			2					
22. Подготовка отчёта			4					
23. Характеристики выборки и задачи исследования							2	
24. Выбор метода как проблема							2	
25. Формулировка вопросов для исследования							2	
26. Разновидности вопросов для исследования							1	
27. Типы количественного анализа							1	
28. Типы качественного анализа							1	

29. Проблема кодирования данных							1	
30. Кодирование и декодирование данных							1	
31. Шкалирование							1	
32. Композиция анкеты							1	
33. Подготовка отчёта							1	
Всего	18		36				18	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Зеркин Д. П., Гишко В. Я., Баскин Ю. Я., Суворов Л. Н. Диалектика социального познания и революционного действия(Москва: Мысль).
2. Грушин Б. А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования: монография(Москва: Политиздат [Издательство политической литературы]).
3. Дзуки Э. Введение в методологию социально-психологического исследования: (курс лекций): перевод с итальянского(Новосибирск: Новосибирский университет [НГУ]).
4. Лебон Г., Тард Г. Психология толп(Москва: Институт психологии РАН).
5. Андреева Г. М., Богомолова Н. Н., Петровская Л. А. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления): монография(Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова).
6. Василькова В. В. Порядок и хаос в развитии социальных систем (синергетика и теория социальной самоорганизации): монография (Санкт-Петербург: Лань).
7. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология: учебное пособие для вузов(Москва: Наука).
8. Лукач Д., Нарский И. С., Хевеши М. А., Булова И. Н., Журинская М. А. К онтологии общественного бытия: пролегомены(Москва: Прогресс).
9. Кун Т. Структура научных революций: научно-популярная литература (М.: АСТ).
10. Ритцер Д. Современные социологические теории: перевод с английского (Санкт-Петербург: Питер).
11. Ковалев А. Д., Гофман А. Б., Давыдов Ю. Н. Очерки по истории теоретической социологии XIX - начала XX вв.: пособие для студентов гуманитарных вузов(Москва: Наука).
12. Тард Г. Социальная логика(Санкт-Петербург: Социально-психологический центр).
13. Тернер Д., Осипов Г. В., Леонтьев В. М. Структура социологической теории: перевод с английского(Москва: Прогресс).
14. Ядов В. А., Иванов В. Н. Социологическое исследование: методология, программа, методы: монография(Москва: Наука).
15. Ядов В. А., Семенова В. В. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебник для вузов(Москва: Добросвет).
16. Давыдов Ю. Н. Очерки по истории теоретической социологии XIX - нач. XX вв.: пособие для студентов гуманитар. вузов(М.: Наука).
17. Тард Г. Общественное мнение и толпа(Москва: Лань").
18. Юнг К. Г., Руткевич А. М. Архетип и символ(Москва: Ренессанс).
19. Немировский В. Г. Современная теоретическая социология: учебное

пособие для вузов при изучении цикла социогуманитарных дисциплин (Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ]).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория с интерактивной доской.